



NOUVEL ÉNONCÉ DE MISSION PROPOSÉ AUX MEMBRES
ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE 2026
Les Compagnons de Louis Cyr

Dans le cadre de sa planification stratégique 2025-2028, la Maison Louis-Cyr souhaite clarifier son positionnement, préciser son rôle auprès de la communauté et affirmer plus clairement sa contribution culturelle, éducative, patrimoniale et touristique.

Le nouvel énoncé de mission proposé vise à refléter l'évolution de l'organisme, son ancrage dans le territoire de Saint-Jean-de-Matha et de Lanaudière, ainsi que son ambition de devenir une référence régionale en éducation patrimoniale et en mise en valeur de l'héritage de Louis Cyr.

Ce document présente la mission, la vision et les valeurs qui seront soumises à l'adoption des membres lors de l'assemblée générale annuelle du mardi 5 mai 2026.

Énoncé de mission proposé

Mission

La Maison Louis-Cyr éduque et fait rayonner l'héritage de Louis Cyr, la « culture forte » québécoise et l'histoire locale en préservant, documentant et enrichissant ses collections ainsi que son bâtiment patrimonial, puis en les interprétant à travers des expériences accessibles et inclusives, sur place, hors les murs et en ligne. En tant qu'OBNL à mandat culturel et touristique, elle soutient, promeut et développe le tourisme local quatre saisons en créant des contenus, des activités et des partenariats qui transforment ce patrimoine en apprentissages concrets pour des publics variés.

Vision

Mettre la Maison Louis-Cyr au centre de la vie culturelle lanaudoise et d'en faire la référence régionale en éducation patrimoniale et en ressource historique, un lieu de rassemblement communautaire et un moteur économique local.

Valeurs

- **Transmission** : Notre cœur de métier est d'éduquer. Chaque projet doit produire un savoir partagé, mesurable par la compréhension, la curiosité suscitée et l'envie de revenir.
- **Fierté** : Nous faisons rayonner un patrimoine ancré ici. Nous évaluons cet ancrage par nos partenariats régionaux, la satisfaction des publics et les retombées locales.
- **Exigence** : Authenticité, conservation, contenu, sécurité et service s'alignent sur des standards professionnels. Gouvernance transparente, gestion responsable, résultats documentés.
- **Inclusion** : Courage et respect au service de toutes et tous, des choix de prix, de formats, de langues, de médiations et d'horaires qui rejoignent familles, aînés, scolaires et publics aux besoins spécifiques, au musée et au-delà.