

Destination
SAINT-JEAN-DE-MATHA

Culture . Gourmandise . Nature

COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

**Quatre capsules vidéo et un site Web
pour mettre en valeur Saint-Jean-de-Matha**



Saint-Jean-de-Matha, le 27 mai 2019 – Onze entreprises partenaires formant le regroupement *Destination Saint-Jean-de-Matha* ont dévoilé, le 27 mai dernier, une stratégie concertée ayant pour but de mettre en valeur Saint-Jean-de-Matha, ses paysages et ses attraits. De magnifiques capsules vidéo ainsi qu'un site Web ayant pour thème : « Découvrez Saint-Jean-de-Matha comme vous ne l'avez jamais vu: pour son patrimoine et sa culture, pour son terroir et sa gourmandise, pour sa nature et ses plaisirs » ont été créées pour l'occasion.

Avec l'appui de la Chambre de commerce de Saint-Jean-de-Matha et le soutien financier de la Municipalité de Saint-Jean-de-Matha et de la MRC de Matawinie, le regroupement, initialement composé de 5 partenaires lorsqu'il a pris naissance en 2016, est aujourd'hui constitué de onze institutions Mathaloises, dont l'Abbaye Val Notre-Dame, la Cabane à sucre Côte-à-Joly, le Centre de Villégiature et de Congrès Lanaudière, le CRAPO de Lanaudière, la Ferme Vallée Verte, La Maison du Pain d'Épices, la Maison Louis-Cyr, la Montagne Coupée, le Parc Régional des Chutes Monte-à-Peine-et-des-Dalles, Qui sème Récolte! et Ski Montagne Coupée.

Tombez sous le charme mathalois!

Plus qu'un simple village sur votre route, Saint-Jean-de-Matha est une véritable destination culturelle, agrotouristique et de plein air. La stratégie permet au visiteur de trouver des escales inspirantes à visiter à seulement quelques minutes les unes des autres. Les personnes de tous âges, les familles, les couples et les groupes peuvent en bénéficier, et ce, en toute saison.

Dévoilement progressif

Réalisées avec brio par les productions Synop6, les quatre capsules seront dévoilées progressivement selon l'horaire suivant : une capsule générale de 30 secondes sera publiée dès le 27 mai, alors que les capsules dédiées à la nature, à la gourmandise et à la culture seront, quant à elles, respectivement disponibles à compter du 3, 10 et 17 juin 2019.

« Destination Saint-Jean-de-Matha souhaite démontrer qu'il y a de nombreuses expériences de qualité à vivre à Saint-Jean-de-Matha et qu'il est possible d'être à la fois attrayants pour des visiteurs provenant de partout au Québec, mais également de montrer aux Mathalois et même aux Lanaudois qu'il y a une panoplie de choses intéressantes à expérimenter à Saint-Jean-de-Matha », avance Martin Rondeau, maire de Saint-Jean-de-Matha. « C'est un immense plaisir pour la Municipalité d'apporter notre appui à un projet aussi rassembleur et valorisant qui favorise à la fois l'achat local et le rayonnement de notre beau secteur », poursuit-il.

Le regroupement Destination Saint-Jean-de-Matha invite toute la population à se laisser inspirer par ces capsules vidéo ainsi que par le site www.destinationmatha.com et à partager sans aucune retenue ces outils dans leur entourage. Il est également possible de suivre et de partager la démarche sur Facebook et sur Instagram.

- 30 -

Source : **Julie Beauséjour**
Consultante en communication
COMME JULIE communication
julie@commejulie.com
450 421-1410