



# COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

## 4 façons de participer à la 3<sup>e</sup> édition du Défi hivernal Louis-Cyr

**Saint-Jean-de-Matha, le 4 février 2019** – Les Compagnons de Louis Cyr sont heureux d’inviter la population lanadoise à la troisième édition de son activité de financement, **Défi hivernal Louis-Cyr**, qui aura lieu le **dimanche 10 février de 10 h à 15 h**, sur le magnifique site des Super Glissades Saint-Jean-de-Matha. Organisée en collaboration avec les Super Glissades Saint-Jean-de-Matha, l’activité prend la forme d’une journée festive où le plaisir et l’activité physique seront à l’honneur. Les participants mettront à l’épreuve leur esprit d’équipe et réaliseront chacune des quatre activités proposées : **glissade sur tube, raquette, ski de fond et patin**. Les petits comme les grands sont les bienvenus. Les seules conditions requises sont : bouger en participant aux activités proposées et, bien sûr, s’amuser!

Les personnes et entreprises intéressées disposent de 4 façons simples de participer au Défi hivernal Louis-Cyr :

**1. S’inscrire et venir s’amuser avec l’équipe de la Maison Louis-Cyr**

Que ce soit pour du renforcement d’équipe, du réseautage ou simplement pour le plaisir d’être entre collègues, les organisations lanadoises sont invitées à relever le défi! Le coût d’une inscription corporative est 600 \$ pour une équipe comportant jusqu’à 10 personnes, incluant les enfants de 17 ans et moins.

Il est également possible de s’inscrire individuellement. Le coût de l’inscription individuelle est de 60 \$ par adulte et de 30 \$ par enfant (14 ans et moins). L’équipe de la Maison Louis-Cyr se chargera de former les équipes composées de participants individuels.

La date limite d’inscription est le **6 février 2019**. Les inscriptions peuvent être complétées en remplissant le [formulaire en ligne](#) ou en téléchargeant et retournant la version papier ([corporatif](#) ou [individuel](#)).

**2. Être partenaire du Défi hivernal Louis-Cyr 2019**

Les organisations désirant soutenir la cause peuvent [télécharger le plan de visibilité de l’événement](#) et choisir l’implication qui leur convient.

**3. Offrir un cadeau pour les gagnants**

Pour contribuer à la composition des paniers-cadeaux qui seront remis aux gagnants, les organisations peuvent [communiquer avec l’équipe de la Maison Louis-Cyr](#).

**4. S’abonner à la page [Facebook et la Maison Louis-Cyr](#) et partager dans votre réseau!**

NOTE: Il est possible de contribuer de plusieurs façons à la fois.

L’argent amassé lors de cette journée permettra principalement le financement des opérations du musée et profitera au développement de nouveaux produits afin de maintenir une offre de services de qualité.

Relèverez-vous le défi? Toutes les informations pour s'inscrire ou encore, pour devenir partenaire ou bénévole lors du Défi Louis-Cyr se trouvent sur le site [www.maisonlouiscyr.com](http://www.maisonlouiscyr.com) ou en composant le 450 886-1666.  
Bienvenue à tous!

- 30 -

Source : **Julie Beauséjour**  
Coordonnatrice communication et marketing  
Maison Louis-Cyr  
[communication@maisonlouiscyr.com](mailto:communication@maisonlouiscyr.com)  
450 421-1410